

1. Partijen

1. De Media Managers (Mediamanagers), geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 09109598, gevestigd te Arnhem aan de Kastanjelaan 38 (6828 GM), gebruiker van deze algemene voorwaarden.

2. Verdere gegevens van Media Managers:
Website: www.mediamanagers.nl
Email: info@mediamanagers.nl
Telefoonnummer: 0263275551
Btw-identificatienummer: NL161521885B01

3. Opdrachtgever: de (potentiële) opdrachtgever van aangeboden diensten van Media Managers.

2. Definities

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder: “Aanbieding”: iedere vorm van aanbod gedaan door of vanwege De Media Managers (Mediamanagers) aan de Wederpartij waaronder begrepen maar niet beperkt tot offertes, prijsopgaven, tarieven, productie van commercials, bedrijfsfilms, registraties en webhosting of ontwikkeling van een website, voorstellen voor uitzendschema’s en toezeggingen;

“Algemene Voorwaarden”: de onderhavige algemene voorwaarden die van toepassing zijn op alle Overeenkomsten tussen De Media Managers (Mediamanagers) en de Wederpartij met betrekking tot het uitzenden van Commercials of (het uitzenden van) Crossmedia-uitingen;

“Bureau”: het bemiddelings- en/of uitvoeringsbureau, dat krachtens last of volmacht van een Wederpartij met De Media Managers (Mediamanagers) een Overeenkomst sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;

“Commercial”: een reclame-uiting met al dan niet gecombineerd beeld- en geluidsmateriaal, welke bestemd is of bestemd is geweest door De Media Managers (Mediamanagers) in reclamezendtijd te worden uitgezonden;

“Commitment”: een overeenkomst tussen de Wederpartij en De Media Managers (Mediamanagers) waarin de Wederpartij zich verplicht om gedurende een bepaalde periode voor een bepaald bedrag Overeenkomsten met De Media Managers (Mediamanagers) aan te gaan;

“Crossmedia-uiting”: alle vormen van spot en non-spot uitingen, dan wel andere uitingen die niet onder de definitie van Commercial vallen;

“Inkoopmogelijkheden”: de mogelijkheden betreffende het aanvragen, reserveren en boeken van zendtijd ten behoeve van Commercials en de inkoopmogelijkheden voor Crossmedia-uitingen .

Voor Crossmedia-uitingen zijn, in overleg, naast de standaard Inkoopmogelijkheden ook tailor-made Inkoopmogelijkheden mogelijk;

“Inkoopvoorwaarden”: de voorwaarden voor de inkoop van Crossmedia-uitingen en zendtijd ten behoeve van Commercials;

“Overeenkomst”: de tussen De Media Managers (Mediamanagers) en Wederpartij gesloten overeenkomst die betrekking heeft op de uitzending van Commercials ofwel de tussen De Media Managers (Mediamanagers) en Wederpartij gesloten overeenkomst die betrekking heeft op (de uitzending van) of de productie van bedrijfsfilms of andere audiovisuele producties;

Crossmedia- uitingen;

“Reclameblok”: het tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van Commercials met aan- en afmelding;

Audiovisuele productie;

Hieronder wordt verstaan; bedrijfsfilm, aftermovie, videoverslag, ENG (nieuws) reportage, animatie, explamination, infographic, promotiefilm, televisie-commercial, radio-commercial, microvideo, instructiefilm, preroll-commercial, podcast, meercamera- of video registratie, live camera registratie.

3. Toepasselijkheid

- I. De Media Managers (Mediamanagers) verklaart deze algemene voorwaarden van toepassing op elk aanbod van De Media Managers (Mediamanagers) en, al dan niet daaruit voortvloeiende, overeenkomsten die partijen met elkaar zijn aangegaan. Voor zover de inhoud hiervan niet is gewijzigd en geen specifiekere voorwaarden tussen partijen gelden, zullen deze algemene voorwaarden tevens voor toekomstige verbintenisrechtelijke verhoudingen tussen partijen gelden.
- II. Afwijkingen van deze voorwaarden gelden uitsluitend voor zover deze door partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
- III. Algemene (inkoop)voorwaarden van Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk van de overeenkomst uitgesloten.
- IV. Derden die door De Media Managers (Mediamanagers) bij de uitvoering van de overeenkomst worden betrokken kunnen zich eveneens op deze algemene voorwaarden beroepen.
- V. Indien een of meer (gedeelte(n)) van de bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig zijn, dan wel worden vernietigd, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden van toepassing. Partijen zullen alsdan in overleg treden om ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen nieuwe regels overeen te komen, waarin zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen tot uiting zullen komen.

4. Aanbod en overeenkomst

- I. Elk aanbod, in de vorm van een offerte of anderszids heeft een geldigheidsduur van één maand en is geheel en onvoorwaardelijk vrijblijvend en herroepelijk, tenzij anders schriftelijk door De Media Managers (Mediamanagers) is aangegeven.
- II. De prijzen zoals vermeld op de website of in een andere vorm van een aanbod zijn in Euro's en exclusief btw en onderhavig aan heffingen, toeslagen en overige factoren.
- III. Alle opgaven van De Media Managers (Mediamanagers) van omvang, kleur en andere weergegeven specificaties van te leveren goederen en/of diensten zijn slechts aanduidingen waar geen rechten aan kunnen worden ontleend.
- IV. Kennelijke verschrijvingen en abusievelijke fouten in het aanbod zijn niet bindend jegens De Media Managers (Mediamanagers).
- V. Een aanbod geldt niet automatisch voor latere opdrachten, nabestellingen of verlengingen.
- VI. De overeenkomst komt tot stand nadat beide partijen een op schrift gesteld aanbod hebben ondertekend, nadat De Media Managers (Mediamanagers) een schriftelijke aanvaarding heeft bevestigd ofwel nadat De Media Managers (Mediamanagers), of een derde namens haar, is aangevangen met de uitvoering.
- VII. Opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning en de kosten van de opdracht kunnen worden gewijzigd, indien partijen tussentijds overeenkomen de aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht dan wel de daaruit voortvloeiende werkzaamheden uit te breiden of te wijzigen.
- VIII. Een Overeenkomst die tot stand is gekomen, kan door De Media Managers (Mediamanagers) schriftelijk worden beëindigd zonder inachtneming van een opzegtermijn en zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding indien de Wederpartij op verzoek van De Media Managers (Mediamanagers) weigert de voorschriften uit de Algemene Voorwaarden, de Verkoopvoorwaarden en de Inkoopmogelijkheden na te leven.
- IX. Bij een dergelijke ontbinding is de Wederpartij gehouden De Media Managers (Mediamanagers) een vergoeding te betalen naar rato van de door De Media Managers (Mediamanagers) al uitgevoerde werkzaamheden.

5. Uitvoering door De Media Managers (Mediamanagers)

- I. De Media Managers (Mediamanagers) behoudt te allen tijde de artistieke vrijheid en is derhalve vrij om zelfstandig invulling te geven aan de uitvoering van de overeenkomst.
- II. De Media Managers (Mediamanagers) zal de overeenkomst naar haar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Alle diensten van De Media Managers (Mediamanagers) worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij en voor zover in de schriftelijke overeenkomst De Media Managers (Mediamanagers) uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het betreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid is omschreven.
- III. De Media Managers (Mediamanagers) zal binnen de aangegeven/geschatte termijn de opdracht trachten uit te voeren. Deze termijn is niet fataal, waardoor Opdrachtgever De Media Managers (Mediamanagers) altijd eerst in gebreke dient te stellen, waarbij een geruime en redelijke termijn dient te worden gesteld, alvorens tot enige remedie over kan worden gegaan.
- IV. Het staat De Media Managers (Mediamanagers) vrij de opdracht en of levering te laten uitvoeren door derden. Art. 7:404 BW is uitdrukkelijk uitgesloten.
- V. De Media Managers (Mediamanagers) behoudt zich het recht voor de website tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering van de computersystemen van De Media Managers (Mediamanagers). De Media Managers (Mediamanagers) zal een dergelijke buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren om laten plaatsvinden. De Media Managers (Mediamanagers) zal wegens dergelijke buitengebruikstellingen nimmer tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever gehouden zijn.
- VI. De Media Managers (Mediamanagers) spant zich er voor in de website te publiceren gedurende de gehele overeengekomen periode. De Media Managers (Mediamanagers) staat echter niet in voor de continue kwaliteit en de kwantiteit van de weergave van content op de website. De Media Managers (Mediamanagers) is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn van de website.
- VII. De Media Managers (Mediamanagers) is gerechtigd om content die is geplaatst op de website te verwijderen of de toegang daartoe te blokkeren in geval van een schending of dreigende schending van rechten van derden. De Media Managers (Mediamanagers) is eveneens gerechtigd in dat geval aan Opdrachtgever de toegang tot de Netwerkconfiguratie te ontzeggen. Het voorgaande geeft Opdrachtgever geen recht op schadevergoeding.

- VIII. De Media Managers (Mediamanagers) is gerechtigd publicatie van web content om haar moverende redenen te weigeren, op te schorten of te verwijderen. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling dan wel evidente strijdigheid met de redelijke belangen van De Media Managers (Mediamanagers). Wanneer een publicatie wordt geweigerd of verwijderd omdat deze niet voldoet aan de inhoudelijke eisen, heeft De Media Managers (Mediamanagers) het recht om administratiekosten van € 50,- bij Opdrachtgever in rekening te brengen.

6. Verbintenissen van Opdrachtgever

- I. Opdrachtgever stelt De Media Managers (Mediamanagers) in de gelegenheid de opdracht te verrichten.
- II. Opdrachtgever verplicht zich de benodigde medewerking te verlenen voor de uitvoering van de overeenkomst door De Media Managers (Mediamanagers).
- III. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan De Media Managers (Mediamanagers) aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan De Media Managers (Mediamanagers) worden verstrekt. Opdrachtgever draagt zelf het risico van juiste en tijdige aflevering van de webcontent en/of andere benodigde informatie en/of materialen en de inhoud hiervan, ongeacht hoe Opdrachtgever deze aanlevert. Indien de benodigde gegevens niet tijdig aan De Media Managers (Mediamanagers) zijn verstrekt, heeft De Media Managers (Mediamanagers) het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
- IV. Het is Opdrachtgever verboden spam berichten te verzenden via het netwerk van De Media Managers (Mediamanagers) en om permanent of tijdelijk met een onvoldoende beveiligde mail server verbonden te zijn in het netwerk van De Media Managers (Mediamanagers). Wanneer Opdrachtgever deze verplichtingen niet (correct) nakomt, verbeurt Opdrachtgever per overtreding een direct opeisbare boete van EUR. 1.000,-, onverminderd het recht op vergoeding van feitelijk geleden schade. Daarnaast heeft De Media Managers (Mediamanagers) in dat geval het recht de domeinnaam, hosting account of server van Opdrachtgever buiten gebruik te stellen of in zijn geheel te verwijderen.
- V. Hosting accounts, servers en domeinnamen mogen alleen gebruikt worden voor legale doeleinden (uitgaande van de in Nederland van toepassing zijnde wetgeving). De Media Managers (Mediamanagers) is niet verantwoordelijk voor de door Opdrachtgever op de server geplaatste informatie. Opdrachtgever vrijwaart De Media Managers (Mediamanagers) onvoorwaardelijk voor alle aanspraken van derden, voortvloeiend uit of verband houdend met de informatie die door Opdrachtgever op de server wordt geplaatst. Zogenaamde 'warez' sites en/of andere sites met illegale software zijn ook niet toegestaan.

- VI. Het gebruik van scripts en andere programma's op de servers van De Media Managers (Mediamanagers) is toegestaan, zolang dit het functioneren van de server niet in gevaar brengt. Dit ter beoordeling van De Media Managers (Mediamanagers). Ook verklaart Opdrachtgever geen handelingen op de servers van De Media Managers (Mediamanagers) te verrichten die schade kunnen aanrichten op welke wijze of in welke vorm dan ook.
- VII. Opdrachtgever staat ervoor in dat digitaal aangeleverd materiaal veilig is en geen virussen of andere schadelijke inhoud bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's van De Media Managers (Mediamanagers) en/of derden.

7. Eigendomsvoorbehoud en risico overdracht

- I. Het risico van verlies of waardevermindering van te leveren goederen gaat op Opdrachtgever over vanaf het moment dat deze hem ter beschikking zijn gesteld. Dit ongeacht of de eigendomsoverdracht reeds heeft plaatsgevonden.
- II. Ingevolge het eigendomsvoorbehoud is Opdrachtgever derhalve niet gerechtigd om de eigendommen te vervreemden of te bezwaren met bijvoorbeeld een pandrecht.
- III. Opdrachtgever verbindt zich, in verband met de effectiviteit van het eigendomsvoorbehoud, om De Media Managers (Mediamanagers) tijdig en adequaat te informeren bij een dreigend faillissement, surseance van betaling, schuldsanering of wanneer derden dreigen beslag te leggen op een met eigendomsvoorbehoud geleverd goed. Opdrachtgever is tevens gehouden ten behoeve van het onder eigendomsvoorbehoud geleverde te verzekeren tegen schade en diefstal.
- IV. Wanneer Opdrachtgever in gebreke is van enige verplichting uit de overeenkomst, is Opdrachtgever verplicht op verzoek van De Media Managers (Mediamanagers) alle benodigde medewerking te verlenen waardoor De Media Managers (Mediamanagers) weer onbezwaard over het geleverde kan beschikken. Dit houdt mede in de eventuele plicht om op verzoek van De Media Managers (Mediamanagers) het geleverde retour te zenden.
- V. De Media Managers (Mediamanagers) blijven te allen tijde eigenaar van het beeldmateriaal dat door haar is opgenomen. (Her)productie van het beeldmateriaal, in ruwe of andere vorm is niet toegestaan. De Media Managers (Mediamanagers) kan hiervoor toestemming op verzoek, na een afkoopsom, verlenen. Bij onrechtmatig gebruik van beeldmateriaal is opdrachtgever of overtreden een som van €5.000,- verschuldigd aan afkoop.

8. Prijzen, betaling en opschorting

- I. Het aanbod is in goed overleg tot stand gekomen. Door het sluiten van de overeenkomst achten partijen de prijzen redelijk en billijk.
- II. Tenzij anders is overeengekomen dient Opdrachtgever 40% van de geldsom voorafgaand aan de uitvoering van de overeenkomst te hebben voldaan.
- III. Facturen dienen binnen acht (8) dagen na ontvangst te zijn voldaan door middel van girale overboeking.
- IV. Een samengestelde prijsopgave verplicht De Media Managers (Mediamanagers) niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
- V. Tenzij anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het onderzoek naar het bestaan van octrooi-, auteurs- en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor Opdrachtgever.
- VI. Wanneer partijen niet schriftelijk anders zijn overeengekomen, stelt De Media Managers (Mediamanagers) haar tarief vast volgens haar uurtarief van minimaal € 125,-. Dit geldt derhalve ook voor in opdracht uitgevoerde werkzaamheden die buiten de inhoud van oorspronkelijke overeenkomst worden verricht.
- VII. Bij overschrijding van de overeengekomen betalingstermijn is De Media Managers (Mediamanagers) terstond gerechtigd om Opdrachtgever een verpagingsrente van 1% van de hoofdsom per maand alsmede een bedrag ten behoeve van de buitengerechtigde incassokosten in rekening te brengen. Laatstgenoemde kosten bedragen 15% van de verschuldigde hoofdsom met een minimaal beloop van EUR. 125,- exclusief btw.
- VIII. Zonder uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van De Media Managers (Mediamanagers) is het Opdrachtgever niet toegestaan ter zake zijn betalingsverplichtingen verrekening en/of opschorting en/of inhouding toe te passen.
- IX. De Media Managers (Mediamanagers) heeft het recht haar werkzaamheden te staken of geleverde producten en/of diensten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken, voor zo lang Opdrachtgever terzake van de overeenkomst een verplichting jegens De Media Managers (Mediamanagers) niet nakomt dan wel in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. Tot indienststelling of opheffing van de opschorting wordt overgegaan indien Opdrachtgever binnen een door De Media Managers (Mediamanagers) gestelde termijn zijn verplichtingen is nagekomen en de door De Media Managers (Mediamanagers) opgegeven kosten van her-indienststelling heeft voldaan.

- X. De tarieven en prijzen van De Media Managers (Mediamanagers) zijn exclusief omzetbelasting, exclusief reistijden, exclusief reiskosten en andere voor- of naheffingen welke van overheidswege worden opgelegd.

9. Annulering

- I. Bij gehele of gedeeltelijke annulering van de Overeenkomst door de Wederpartij na het verstrijken van de annuleringstermijn van (binnen) acht dagen na akkoord overeenkomst is de Wederpartij over het niet uitgevoerde gedeelte van de Overeenkomst een vergoeding verschuldigd. De hoogte van de te betalen vergoeding is 50% van het overeengekomen budget. Indien een gedeelte van de Overeenkomst al is uitgevoerd, is de Wederpartij over dat gedeelte het vastgestelde Tarief verschuldigd.
- II. Als de tussen De Media Managers (Mediamanagers) en de Wederpartij gesloten Overeenkomst betrekking heeft op de verkoop van reclameruimte op internet, is De Media Managers (Mediamanagers) bij gehele of gedeeltelijke annulering gerechtigd over het nog niet uitgevoerde deel van de Overeenkomst de volgende vergoeding in rekening te brengen: 100% over de geannuleerde reclameruimte, indien de annulering/verschuiving drie werkdagen of minder vóór de eerste uitzenddatum geschiedt; indien de verschuiving vier werkdagen of meer vóór de eerste uitzenddatum geschiedt, zal 4% over het geannuleerde/doorgeschoven deel van het oorspronkelijk gehonoreerde budget in rekening worden gebracht. Hierop is de bureaukorting niet van toepassing.
- III. Als de tussen De Media Managers (Mediamanagers) en de Wederpartij gesloten Overeenkomst betrekking heeft op de verkoop van billboards, is De Media Managers (Mediamanagers) bij gehele of gedeeltelijke annulering gerechtigd over het nog niet uitgevoerde deel van de Overeenkomst de volgende vergoeding in rekening te brengen:
 - a. 100 % van het billboardbedrag, indien de annulering plaatsvindt binnen een termijn van 1 week vóór de uitzenddatum van het eerste billboard;
 - b. 75 % van het billboardbedrag, indien de annulering plaatsvindt binnen een termijn van 2 weken vóór de uitzenddatum van het eerste billboard;
 - c. 50 % van het billboardbedrag, indien de annulering plaatsvindt binnen een termijn van 4 weken vóór de uitzenddatum van het eerste billboard;
 - d. 25% van het billboardbedrag, indien de annulering plaatsvindt binnen een termijn van 6 weken vóór de uitzenddatum van het eerste billboard.
- IV. De Media Managers (Mediamanagers) is gerechtigd om over de door de annulering beschikbaar gekomen billboards geheel naar haar eigen inzicht te beschikken.
- V. De Media Managers (Mediamanagers) is gerechtigd om over de door de annulering beschikbaar gekomen zendtijd/reclameruimte geheel naar haar eigen inzicht te beschikken.

- VI. Indien een opname en/of montage moment tijdens de uitvoering van de opdracht door de Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt geannuleerd is de Opdrachtgever verplicht om de gemaakte kosten en/of de reserveringskosten voor dat opname en/of montage moment voor mens- en materieel te vergoeden.

10. Duur en (tussentijdse) beëindiging van de overeenkomst

- I. De werking van art 7:408 BW is uitdrukkelijk uitgesloten.
- II. Bij duurovereenkomsten is de looptijd overeengekomen in het hoofdcontract. Indien daarin niets is bepaald, geldt een looptijd van één jaar. Duurovereenkomsten worden na verloop van de overeengekomen termijn stilzwijgend verlengd voor onbepaalde duur.
- III. Duurovereenkomsten kunnen voor verloop van de aanvankelijke looptijd niet worden opgezegd. Opzegging van een duurovereenkomst geschiedt na verloop van de aanvankelijk looptijd tegen het einde van de maand met inachtneming van één maand opzegtermijn.
- IV. De Media Managers (Mediamanagers) heeft het recht de overeenkomst met Opdrachtgever met onmiddellijke ingang voor de toekomst door middel van een schriftelijke kennisgeving zonder (nadere) voorafgaande ingebrekestelling te ontbinden indien:
- a. Opdrachtgever zijn bedrijfsvoering geheel of gedeeltelijk staakt of anderszins liquideert en/of zijn bedrijfsactiviteiten zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van De Media Managers (Mediamanagers)s ingrijpend wijzigt of aan een derde overdraagt;
 - b. Aan Opdrachtgever (al of niet voorlopig) surseance van betaling wordt verleend of Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, Opdrachtgever een verzoek tot toepassing van een schuldsaneringsregeling indient of Opdrachtgever onder curatele of bewind wordt gesteld.
 - c. Er op een aan Opdrachtgever toekomend recht beslag wordt gelegd.
- V. In geval van ontbinding van de overeenkomst zijn alle door Opdrachtgever aan De Media Managers (Mediamanagers) verschuldigde betalingen onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.
- VI. In geval van tussentijdse beëindiging van de overeenkomst is De Media Managers (Mediamanagers) gerechtigd om een evenredig percentage van de overeengekomen geldsom te factureren in verhouding tot het voltooide deel van de opdracht vermeerderd met 10% en met een minimum van 50% van de overeengekomen hoofdsom.

11. Garantie en aansprakelijkheid

- I. Opdrachtgever is gehouden elke levering en uitvoering, in fasen of anderszins, zo spoedig mogelijk, doch binnen 48 uur te controleren op conformiteit met betrekking tot kwantiteit en kwaliteit. Wanneer de prestatie niet voldoet aan de redelijke verwachtingen op basis van hetgeen overeengekomen en er derhalve sprake is van een gebrek, dient Opdrachtgever binnen 5 dagen na levering De Media Managers (Mediamanagers) hieromtrent te informeren.
- II. Bij een audiovisuele productie gelden drie correctierondes. De Opdrachtgever aanvaardt het door De Media Managers (Mediamanagers) script als leidend voor de productie, zodra er met de uitvoering wordt gestart. Als later blijkt dat de Opdrachtgever aanpassingen in het script wenst dan worden de kosten die nodig zijn om de aanpassingen in de productie toe te passen voor 100% in rekening gebracht bij de Opdrachtgever die gehouden is aan betaling van deze kosten.
- III. Na de informatieverzorging als bedoeld in het vorige lid (tenzij wordt afgeweken van het script) zal De Media Managers (Mediamanagers) het gebrek kosteloos naar redelijkheid herstellen ofwel vervangen. Wanneer geen van de hiervoor beschreven twee remedies uitkomst biedt om het gebrek effectief te verhelpen, heeft Opdrachtgever het recht de overeenkomst te ontbinden. Het voorgaande geldt zonder dat Opdrachtgever recht heeft op enige schadevergoeding.
- IV. Wanneer het gebrek is ontstaan door een fout die aan Opdrachtgever is toe te rekenen, Opdrachtgever De Media Managers (Mediamanagers) omtrent het gebrek te laat heeft geïnformeerd, Opdrachtgever de afronding van een fase heeft bevestigd, Opdrachtgever toestemming heeft gegeven voor de start van een volgende fase of Opdrachtgever het geleverde in gebruik heeft genomen, vervalt het recht op herstel, vervanging of eventuele ontbinding zoals beschreven in dit artikel. Ten aanzien van de stelling dat de fout aan Opdrachtgever is toe te rekenen, geldt een omkering van de bewijslast.
- V. De Media Managers (Mediamanagers) is gerechtigd de aanvang van de diensten die tot een fase behoren uit te stellen totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
- VI. Het bestaan van een gebrek schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op.
- VII. Opdrachtgever heeft nimmer recht op enige remedie indien Opdrachtgever onjuist of onzorgvuldig gebruik valt te verwijten of in het geval Opdrachtgever zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van De Media Managers (Mediamanagers), eigenhandig wijzigingen in het door De Media Managers (Mediamanagers) geleverde aanbrengt of doet aanbrengen.

- VIII. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk, en vrijwaart De Media Managers (Mediamanagers), voor het onrechtmatig gebruik van de website en/of audiovisuele producties, inclusief het gebruik van tekstuele en grafische gegevens en de content.
- IX. De Media Managers (Mediamanagers) verleent een jaar garantie met betrekking tot de beschikbaarheid van de te gebruiken softwaretechniek voor ontwikkeling van de website en daarmee ook de visuele weergave van het eindresultaat. Eén en ander laat onverlet een beroep op een recht/bevoegdheid op grond van de overeenkomst inclusief deze algemene voorwaarden.
- X. Indien na een jaar blijkt dat de website niet meer wordt weergegeven of niet meer optimaal functioneert doordat bijvoorbeeld de gebruikte template of plug-in niet meer wordt ontwikkeld/ondersteund en Opdrachtgever verlangt dat de website weer optimaal functioneert en wordt weergegeven, is De Media Managers (Mediamanagers) bereid om aanpassingen te verrichten door bijvoorbeeld een nieuwe template te installeren of door maatwerk te leveren, waardoor het gewenste resultaat kan worden bereikt. Deze werkzaamheden worden vanaf een jaar na oplevering apart aan Opdrachtgever doorbelast.
- XI. Mocht De Media Managers (Mediamanagers) onverwijld jegens Opdrachtgever aansprakelijk zijn, dan is deze aansprakelijkheid te allen tijde beperkt tot de hoogte van het eventuele factuurbedrag te vermeerderen met 15% of anders tot het bedrag waarop de door De Media Managers (Mediamanagers) gesloten beroeps- of bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering aanspraak geeft.
- XII. Aansprakelijkheid van De Media Managers (Mediamanagers) reikt te allen tijde niet tot gevolgschade en behoudens opzet of grove schuld eveneens niet tot zaakschade, immateriële schade of gederfde winst.
- XIII. Opdrachtgever vrijwaart De Media Managers (Mediamanagers) voor de in verband met de overeenkomst ontstane schade van derden doordat De Media Managers (Mediamanagers) heeft gehandeld, waaronder een nalaten begrepen, uitgaande van de door Opdrachtgever onjuiste, onvolledige of te laat verstrekte informatie, gegevens en bescheiden.
- XIV. Opdrachtgever dient De Media Managers (Mediamanagers) binnen een jaar nadat zij bij haar heeft geklaagd over een schade en/of een gebrek, De Media Managers (Mediamanagers) in rechte te betrekken. Overschrijding van deze termijn leidt tot verlies van aanspraak op enige remedie.

12. Geheimhouding, Privacy en intellectueel eigendom

- I. Beide partijen zijn verplicht vertrouwelijke informatie die zij voor de opdracht hebben gekregen, geheim te houden, behoudens eventuele wettelijke verplichtingen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is aangegeven of als dit blijkt uit de (soort) informatie. De onderscheiden kennis van De Media Managers (Mediamanagers), waaronder methodiek, resultaten en benchmarkgegevens in welke vorm ook, behoort in ieder geval tot de gegevens die door Wederpartij geheim gehouden dienen te worden.
- II. De Media Managers (Mediamanagers) kan alle ontwikkelde en al dan niet gepubliceerde PR- en communicatieactiviteiten, al dan niet geanonimiseerd, gebruiken voor eigen publiciteitsdoeleinden.
- III. Indien De Media Managers (Mediamanagers) in opdracht van Opdrachtgever cookies plaatst en/of deze uitleest, garandeert Opdrachtgever dat De Media Managers (Mediamanagers) daartoe bevoegd is op grond van de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder begrepen maar niet beperkt tot Telecommunicatiewet en de Wet Bescherming Persoonsgegevens. Opdrachtgever vrijwaart De Media Managers (Mediamanagers) derhalve in en buiten rechte voor iedere aansprakelijkheid/verantwoordelijkheid terzake.
- IV. Opdrachtgever is ervan op de hoogte en stemt ermee in dat De Media Managers (Mediamanagers) onder haar verantwoordelijkheid (persoons)gegevens verwerkt van Opdrachtgever en derden zoals contactgegevens en het gebruik van de website waaronder diens activiteiten op de website, zoals de bezochte pagina's, de tijd die op verschillende onderdelen van de website wordt doorgebracht, het internetadres van de website waar Opdrachtgever of derde vandaan komt en de pagina's die Opdrachtgever of derde heeft bezocht. De Media Managers (Mediamanagers) slaat deze gegevens op in een databank die wordt gebruikt voor de uitvoering van de overeenkomst, en voor publieke tenaamstelling vanuit de betreffende Registry. Onder uitvoering van de overeenkomst wordt mede begrepen maatregelen om de dienstverlening aan Opdrachtgever te verbeteren en het verstrekken van informatie of aanbiedingen aan Opdrachtgever.
- V. Opdrachtgever garandeert dat is voldaan aan alle vereisten voor de rechtmatige verwerking van de (persoons)gegevens, op grond van bijvoorbeeld de Wet Bescherming Persoonsgegevens, die door Opdrachtgever of derden worden ingevoerd of verwerkt in de website of anderszins door De Media Managers (Mediamanagers) gehost of verwerkt worden. Bij Opdrachtgever ligt de verantwoordelijkheid voor deze gegevens. Opdrachtgever staat er jegens De Media Managers (Mediamanagers) voor in dat de gegevens niet onrechtmatig zijn en geen inbreuk maken op rechten van derden.
- VI. Opdrachtgever vrijwaart De Media Managers (Mediamanagers) van elke rechtsvordering van derden, uit welke hoofde dan ook, in verband met deze gegevens of de uitvoering van de overeenkomst.

- VII. Opdrachtgever kan op grond van de wetgeving betreffende de verwerking van persoonsgegevens (zoals de Wet Bescherming Persoonsgegevens) verplichtingen tegenover derden hebben, zoals de verplichting tot het verstrekken van informatie, evenals het geven van inzage in, het corrigeren en het verwijderen van persoonsgegevens van betrokkenen. De verantwoordelijkheid voor de nakoming van deze verplichtingen rust volledig en uitsluitend bij Opdrachtgever. De Media Managers (Mediamanagers) zal zoveel als technisch mogelijk is, medewerking verlenen aan de door Opdrachtgever na te komen verplichtingen. De kosten verbonden aan deze medewerking zijn niet in de overeengekomen prijzen en vergoedingen van De Media Managers (Mediamanagers) begrepen en komen volledig voor rekening van Opdrachtgever.
- VIII. De Media Managers (Mediamanagers) kan alle ontwikkelde en al dan niet gepubliceerde webcontent en/of audiovisuele producties gebruiken voor eigen publiciteitsdoeleinden.
- IX. Het eigendom van door De Media Managers (Mediamanagers) verstrekte ideeën, concepten of (proef)-ontwerpen, audiovisuele producties blijft volledig bij De Media Managers (Mediamanagers), tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan De Media Managers (Mediamanagers) hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is De Media Managers (Mediamanagers) gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.
- X. Het beeldmateriaal wordt door De Media Managers (Mediamanagers) bewaard en is fysiek eigendom van De Media Managers (Mediamanagers). Indien de Opdrachtgever dit wenst over te nemen geldt een tarief van 1 EURO per GB exclusief handelingskosten.
- XI. De Media Managers (Mediamanagers) behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

13. Domeinnamen

- I. De Media Managers (Mediamanagers) is teken- en handelsbevoegd om uit naam van Opdrachtgever domeinnamen aan te vragen, te verlengen, over te dragen, op te heffen en domeinnamen en gegevens te wijzigen, indien Opdrachtgever daartoe opdracht heeft gegeven. Opdrachten kunnen in deze zin ook tot stand komen door middel van wachtwoord identificatie via internet of telefonische ordering.
- II. Voor de aanvraag en het gebruik van domeinnamen zijn, naast en aanvullend op dezevoorwaarden, de dan geldende algemene voorwaarden, procedures en regels van de instanties die domeinnamen registreren van toepassing (voor domeinnamen met een .nl extensie is dit bijvoorbeeld de SIDN). Op aanvraag en gebruik van IP-adressen zijn de dan geldende regels van RIPE NCC (Réseaux IP Européens) van toepassing. De Media Managers (Mediamanagers) heeft geen invloed op de door deze instanties gehanteerde regels en procedures en speelt hierin slechts een bemiddelende rol; er komt derhalve uitsluitend een overeenkomst tot stand tussen Opdrachtgever en de Registry.
- III. Bij registratie van een domeinnaam via De Media Managers (Mediamanagers) dient te allen tijde rekening gehouden te worden met een levertijd van enkele weken. Deze termijn geldt vanaf het moment dat De Media Managers (Mediamanagers) de voor de domeinnaamregistratie benodigde documenten van de opdrachtgever ontvangen heeft.
- IV. 4. Opdrachtgever vrijwaart De Media Managers (Mediamanagers) van alle aansprakelijkheid voor het niet op tijd of niet juist registreren of verlengen van domeinnamen. Opdrachtgever dient zelf te controleren of na bestelling de gewenste diensten of producten naar wens zijn geleverd door De Media Managers (Mediamanagers).

14. Overmacht

- I. De Media Managers (Mediamanagers) is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting aan Cliënt indien er aantoonbare sprake is van overmacht aan de zijde van De Media Managers (Mediamanagers). Onder overmacht wordt mede, maar niet uitsluitend verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van toeleveranciers aan De Media Managers (Mediamanagers). Dit geldt mutatis mutandis in het geval van en voorkomende overmachtsituaties bij Cliënt.
- II. Wanneer enige overmachtsituatie niet binnen 90 (negentig) dagen is of kan worden beëindigd, dan hebben partijen het recht om de overeenkomst uitdrukkelijk schriftelijk te beëindigen. Als reeds ingevolge de uitvoering van de overeenkomst werkzaamheden zijn verricht dan zullen deze pro rata worden afgerekend, zonder dat partijen elkaar voor het overige iets verschuldigd zullen zijn.

13. Medewerkersbeding

- I. Elk van de partijen zal gedurende de looptijd van de overeenkomst, alsmede één jaar na beëindiging daarvan, slechts nadat goed zakelijk overleg met de andere partij heeft plaatsgehad, geen medewerkers van de andere partij die betrokken zijn geweest bij de uitvoering van de overeenkomst, in dienst nemen, dan wel anderszins, direct of indirect, voor zich laten werken.

15. Onderhandelingsplicht bij geschillen

- I. Bij ieder geschil dat ontstaat in verband met de Overeenkomst zijn partijen verplicht te trachten door onderhandelingen tot een minnelijke regeling ter oplossing van het geschil te komen.

16. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- I. Op deze Algemene Voorwaarden en alle Overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
- II. Alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van een Overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden zullen, voor zover niet anders door de wet dwingend voorgeschreven, uitsluitend zijn onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter te Arnhem. De Media Managers (Mediamanagers) is echter bevoegd vorderingen, al dan niet gelijktijdig, tegen de Wederpartij aanhangig te maken bij andere rechterlijke colleges die op grond van nationale of internationale rechtsregels bevoegd zijn van dergelijke vorderingen kennis te nemen.